

<https://covid-19-response.unstatshub.org/data-solutions/measuring-economic-impact-of-covid19-in-romania/>

Измерение экономического воздействия кризиса COVID-19 в Румынии

07 мая 2020 г.

Осознавая необходимость наличия статистических критериев для обоснования государственных и частных решений, которые будут приняты в ближайшие месяцы в ответ на кризис COVID-19, [Национальный институт статистики \(НИС\) Румынии](#) предлагает серию [специальных исследований по измерению влияния пандемии COVID-19 на румынскую экономику](#), включая оперативные оценки снижения экономической активности, занятости и экспорта.

Первое исследование, проведенное в первые дни вспышки пандемии в марте, оценило влияние COVID-19 на экономику путём использования специальных исследований региональных статистических управлений на эту тему. Более 800 респондентов дали первое представление о масштабах экономической катастрофы, которая, как ожидается, произойдет в марте и, вероятно, продолжится в апреле.

[Второе специальное исследование](#) было направлено на оценку снижения экономической активности, а также негативного воздействия на занятость. Качественные и количественные данные, собранные в репрезентативной общенациональной выборке, составляющей более 8000 компаний, были использованы для оценки общего воздействия и воздействия экономических секторов. Было подсчитано, что объем активности в экономике уменьшится на 30 % в марте и на 40 % в апреле по сравнению с месяцами, когда регистрировался нормальный уровень активности.

В [третьем исследовании](#) оценивалось сокращение внешнеторговой деятельности по характеристикам предприятий, включая размер, количество сотрудников, юридическую форму и т. д. Исследование было проведено с использованием репрезентативной выборки, составляющей более 1700 компаний, и с совокупным охватом в 70 % от обычного уровня внешнеторговой деятельности. Треть опрошенных компаний оценили, что их объем экспорта уменьшится почти на четверть от нормального объема, еще 12 % предприятий ожидают снижения данного показателя почти вдвое по сравнению с их нормальным экспортом, а 7 % компаний ожидают еще более сильного воздействия.